

АН2

Дизайн / Реклама

Рекламная компания жилого комплекса «Колизей»



andva.ru



КОЛИЗЕЙ

ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

· P A X · R E S · P U B L I C A ·
СЛАВЬСЯ РЕСПУБЛИКА



Проект «Колизей» мало кого в Ижевске оставил равнодушным — кто-то переживает из-за его расположения, кому-то нравится нестандартная архитектура. Ну а мы в студии «Ан2» болели за рекламную кампанию жилого комплекса.



Мы уверены, жилой комплекс «Колизей» станет одной из визитных карточек Ижевска.



Но мы не делаем из дома памятник. Наша задача — максимально быстро продать квартиры застройщика при помощи создания привлекательного бренда.



В результате за 3 месяца застройщик продал 126 квартир из 278 в ЖК «Колизей».



Проект жилого комплекса «Колизей» вдохновлен архитектурой римского Колизея, величественного амфитеатра, заложенного императором Веспасианом в 72 году нашей эры и освященного его сыном, императором Титом спустя восемь лет. Колизей и сейчас по достоинству считается визитной карточкой Рима, такой же, как Эйфелева башня для Парижа или Спасская башня Кремля — для Москвы.

КОЛИЗЕЙ

ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

Задача

Разработать материалы рекламной кампании «от А до Я»: концепцию, логотип, модули в СМИ, билборд, флаги, забор и ролл-ап. Важно было показать уникальность проекта для города.

Решение

Мы основательно подготовились к запуску проекта: съездили в Италию и прочитали несколько книг о римских императорах. А затем разбили всю нашу работу на несколько составляющих:

1. Концепт

Италия, Древний Рим, величие империи, императоры и красавицы... Казалось бы, все понятно. Но в какой стилистике это подать?

2. Поиск моделей

Модели Анна и Дмитрий идеально подходили на роль императора и весталки, поэтому заказчик утвердил их с 1го раза.

3. Создание костюмов

Специально для проекта мы купили костюмы, а декоратор и бутафор дополняли его аксессуарами. Венки, сандалии и украшения сделаны вручную.

4. Фотосессия и видеосъемка

Подготовка к фотосессии и видеосъемке заняла месяц, а 6 часов плотной работы не прошли даром — фото и видео утверждено с 1го раза.

5. Аэросъемка

Съемка Ижевска с дрона проходила в октябре, поэтому самой большой сложностью для нас было поймать солнечную погоду и сделать это до того, как облетят листья.

6. Стиль ЖК «Колизей»

Мы смоделировали логотип в 3D, чтобы он выглядел реалистично, а затем разместили его брелках, флешках, сувенирах и других рекламных носителях.

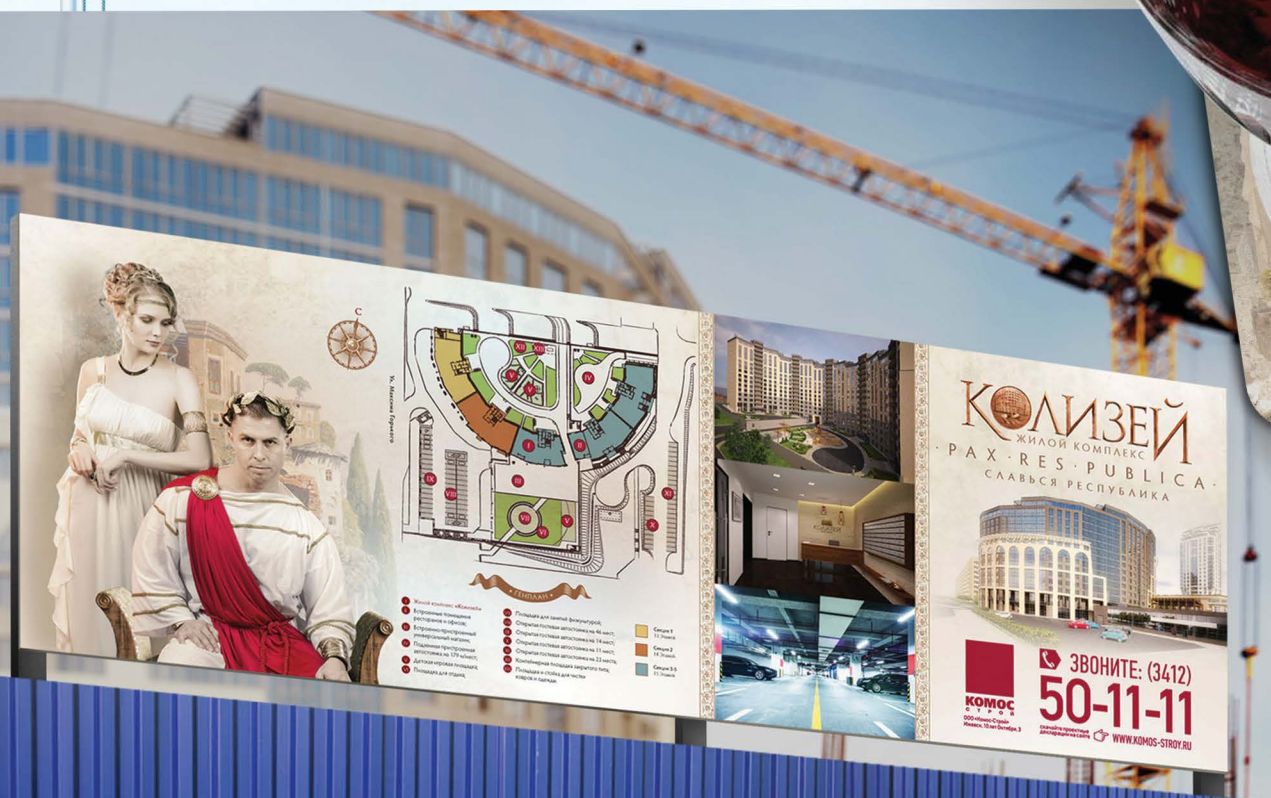
7. Верстка макетов

Трудоемкий процесс, который прошел несколько этапов согласования с ноября по апрель.

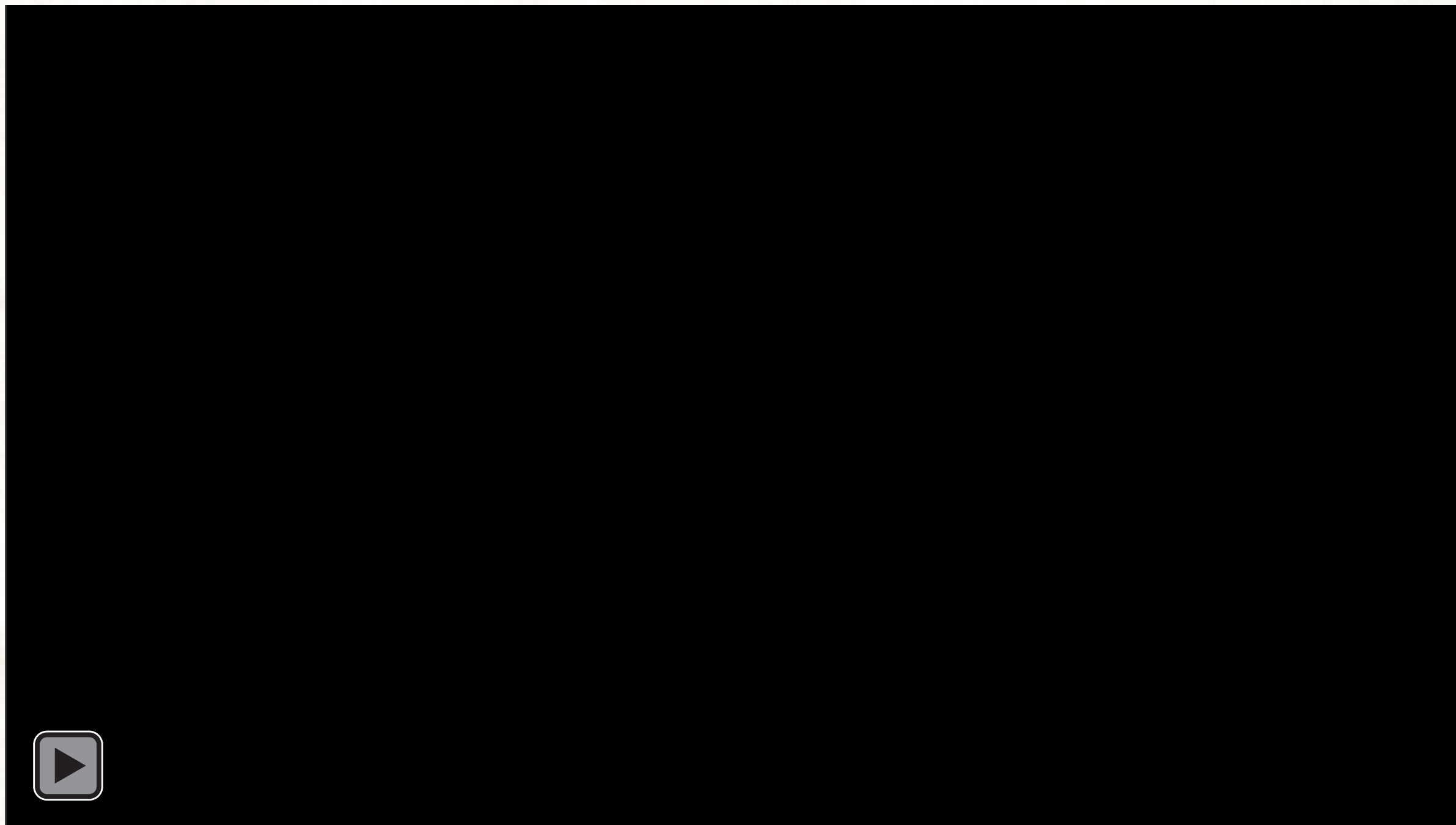
8. Дизайн

Модуль в СМИ, билборд, ролл-ап, флаги готовы!





Проморолик ЖК «Коллизей»



Ролик на YouTube

